

島風トラベル

第3回制作課題：「これから巻き返したい旅行代理店」
「秘島の旅に特化した旅行代理店」

令和6年4月1日
本間 寛二

■ コンセプト

- 観光やリゾート地として有名な島では無く、知られていないが、美しい自然や野生動物が豊富な島々を特集する旅行会社。
- 初めての自然と触れ合う旅を提案します。

「島」とは

- 海洋法に関する国際連合条約では

「島とは、自然に形成された陸地であって、水に囲まれ、高潮時においても水面上にあるものをいう」

- 日本にある周囲長100m以上で海におおわれ島は14,125島

- 有人の島は416島、生活や産業の基盤が弱く、インフラ整備も遅れてきた
そのため、美しい自然や野生動物などが多く残っている

- 世界遺産 (小笠原諸島、屋久島、奄美大島、徳之島、西表島)

- 国立公園 (利尻島、礼文島、小笠原諸島、屋久島、奄美諸島、慶良間諸島、西表石垣)

大きさの指定が無く
5大大陸以外はの陸地全て島
本州は世界7位

日本も大きさの指定が無い
本土以外はの陸地全て島
R5国土地理院、地図上は2倍

R2国勢調査
S28離島振興法

日本にはまだまだ知られていない島がたくさんある

■ ターゲット顧客

- 自然愛好家

自然の美しさや野生動物に魅了される人々

トレッキング、ネイチャーウォッチングなどアウトドア体験を求める人々

- 写真愛好家

美しい風景や野生動物を撮影することが好きな人々

絶景スポットや野生動物の撮影ポイントを提供するツアーに興味を持つ人々

- リラックスした休暇を望む人々

自然の中でリラックスした時間を過ごしたい人々

美しい景色や静かな環境でリフレッシュしたい人々

■ ペルソナ

- アウトドア愛好家のトレッカー

30代から50代の男性

美しい自然環境でのトレッキングやハイキングを楽しみたい
山岳地帯や森林でのアクティビティに興味がある

- 写真愛好家

20代から60代の個人旅行者

美しい風景や野生動物を撮影することが好きで、愛好家向けのツアーに参加したい
絶景スポットや撮影ポイントを巡るプランに興味がある

- 忙しいビジネスパーソン

30代から50代の男性や女性

日常のストレスから離れ、自然の中でリラックスした時間を過ごしたい人々
人があまりいない静かな場所でゆったりと過ごすことを好む

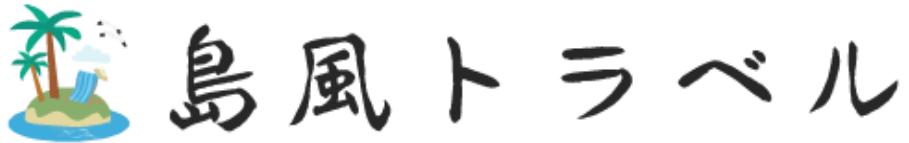
■HPをどう表現するか

- ファーストインパクトのある世界観を作り上げる
ホームページのファーストビューで顧客の心を引きつける
観光地の美しい画像や動画を用いて、一目見ただけで虜になるような世界観を表現する
- ターゲット顧客向けの情報
旅行商品やツアーの詳細、価格、スケジュールなどを明確に伝える
- 写真と文章のバランス
魅力的な写真データを用意し、フォントもホームページのイメージに合ったものを選ぶ
- 便利なコンテンツ
予約フォームや周辺エリアのレジャー情報、提携サービスの紹介など
コラム記事: 旅行に関連する情報やトピックを掲載し、読者を引きつける

会社名・ロゴ

- 会社名：島風トラベル

英語表記：Island Wind Travel Agency



フォント：AB-nana



- ロゴ

誰にも知られていない島で、ゆったりと過ごす。
リラックスした時間を過ごすことをイメージ。

島風の風はそよ風

穏やかな波、カモメや雲、椅子にかかった帽子から
そよ風を連想させる。

ファーストビュー



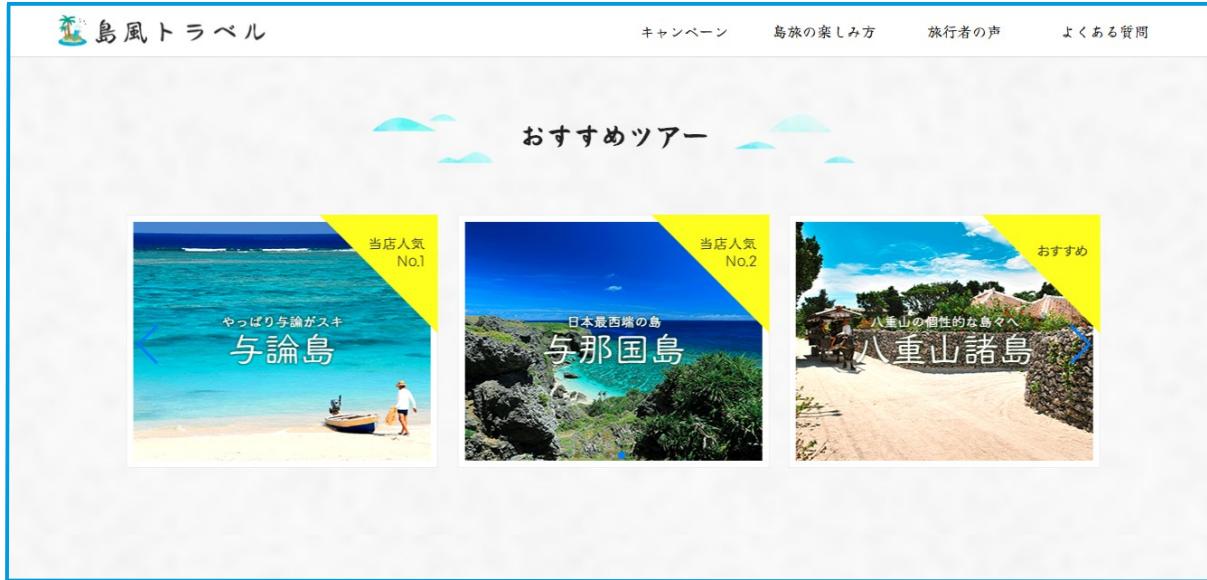
- ・ インパクトのある世界観
- ・ グローバルナビを排除して
画像を前面に出す
- ・ 画像は、自然、未開の地、
冒険をイメージ
- ・ 遠くに離れる動きと透過に
よる画像切り替えで、空想
を広げる
- ・ テロップを流し、イメージ
を補完させる

ファーストセクション

島風トラベル

キャンペーン 島旅の楽しみ方 旅行者の声 よくある質問

おすすめツアー



The screenshot shows a travel agency's website for Okinawa. At the top, there are navigation links: '島風トラベル', 'キャンペーン', '島旅の楽しみ方', '旅行者の声', and 'よくある質問'. Below this, a section titled 'おすすめツアー' (Recommended Tours) is displayed. It features three travel packages: 1. '与論島' (Iriomote Island) with the text 'やっぱり与論がスキ' (I really like Iriomote) and '当店人気 No.1' (Top seller). 2. '与那国島' (Iriomote Island) with the text '日本最西端の島' (The most western island in Japan) and '当店人気 No.2' (Second top seller). 3. '八重山諸島' (Yaeyama Islands) with the text '八重山の個性的な島々へ' (To the unique islands of the Yaeyama Islands) and 'おすすめ' (Recommended). Each package includes a small image of the island and a brief description.

- このHPへは「島旅」というキーワードで検索されると想定
- どの島に行きたいか決まっていない場合が多い
- まずは、おすすめのツアーを提案

セカンドセクション

The screenshot shows the homepage of '島風トラベル' (Shima Fū Travel). At the top, there is a navigation bar with links to 'キャンペーン' (Campaign), '島旅の楽しみ方' (Enjoying Island Travel), '旅行者の声' (Traveler's Voice), and 'よくある質問' (FAQ). The main content area is divided into two sections: '地図で選ぶ' (Select by Map) on the left and '条件で検索する' (Search by Condition) on the right. The '地図で選ぶ' section features a map of Japan with various island groups highlighted in blue boxes, each with a label: [沖縄] 八重山・久米島・宮古島, [長崎] 五島・対馬島, [長崎] 伊王島, [香川] 小豆島, [北海道] 利尻・礼文, [北海道] 奥尻島, [新潟] 栗島, [新潟] 佐渡島, [兵庫] 淡路島, [東京] 伊豆諸島, [東京] 小笠原諸島, [鹿児島] 屋久島, [鹿児島] 奄美大島, and [鹿児島] 与論島. The '条件で検索する' section contains a search form with dropdown menus for '目的地' (Destination), '出発地' (Departure), '交通手段' (Transportation), '旅行日数' (Travel Days), and a radio button for 'ガイド' (Guide). A '検索' (Search) button is located at the bottom of the form.

- 島旅を選ぶための条件を持っている方向け
- まずは地図を見て選ぶ
知られてない場所がコンセプト→住んでいる所から離れているなどは重要
- そして、日程、交通手段、ガイドの有無など嗜好に合わせて島を選べるようにする

サードセクション



The screenshot shows a news feed section on the 'Island Wind Travel' website. The header includes a logo, a search bar, and navigation links for 'Campaigns', 'Island Travel Enjoyment', 'Traveler's Voice', and 'Frequently Asked Questions'. The main content area is titled 'お知らせ' (News) and features a list of recent updates. The updates are presented in a grid format with date, title, and a small preview image. The grid includes columns for 'すべて' (All), '新規ツアー' (New Tours), 'イベント' (Events), and 'キャンペーン' (Campaigns). A vertical scrollbar is visible on the right side of the news feed.

| 日付 | 内容 |
|-----------|----------------------|
| 2024/1/1 | 礼文島の旅をアップしました。 |
| 2024/1/8 | 旅行者アンケート実施中 |
| 2024/1/15 | 沖縄GoToトラベルが開始されました。 |
| 2024/1/22 | 小笠原諸島の探検ツアーをアップしました。 |
| 2024/1/28 | しまづくりフォーラム開催のご案内 |
| 2024/2/1 | 春の島旅キャンペーン！ |
| 2024/2/15 | 宮島の旅をアップしました。 |
| 2024/2/22 | 小豆島花火大会のお知らせ。 |
| 2024/2/28 | 【お知らせ】 |

- トレンドを重視する方、リピータの方向けにお知らせを配置
- 新規ツアーやイベント、キャンペーンなどを見て島旅を選んでもらう

4thセクション

The screenshot shows a travel website with a blue header bar. The header includes the logo '島風トラベル' (Shima Fū Travel), a search bar with placeholder text '島旅を検索', and navigation links for 'キャンペーン', '島旅の楽しみ方', '旅行者の声', and 'よくある質問'. Below the header is a main content area with a white background. At the top of this area, the text 'エリアから島を探す' is centered above five blue oval buttons. Each button contains a region name: '北海道', '東京・新潟', '関西・中国・四国', '九州', and '沖縄'. The background of this content area features a light blue gradient with white cloud icons. At the bottom right of the content area is a small blue square button with a white upward-pointing arrow.

- ここからは、さらに詳しく島旅のイメージを持ってもらい提案する
- まずは、エリア選択で、行きたい場所の大枠を選定

5thセクション

島風トラベル

キャンペーン 島旅の楽しみ方 旅行者の声 よくある質問

北海道エリア

利尻島

島のほとんどが「利尻礼文サロベツ国立公園」として国立公園に指定されている小さな島。日本百名山の一つ利尻山を中心とした絶景を目指し、多くの登山家が訪れます。

ツアーホームページ

礼文島

300種以上といわれる高山植物が海拔0mから咲き誇り、「花の浮島」とも呼ばれる礼文島。花々を満喫しながら散策を楽しむコースがいろいろ。

ツアーホームページ

奥尻島

飾らない素朴な自然に出会える島。初夏には、奥尻を代表する「キタムラサキウニ」やアワビなどの名産品で島が賑わいます。

ツアーホームページ

- 各エリアの島を写真と文章で説明し美しい自然や島の魅力を提案
- 興味がある島を選びツアーを提案する

フッターセクション



- 背景に静かで雄大な自然を連想される画像を配置
- 旅の思い出を連想させる
- 背景画像はロックして、スクロールをすると窓枠が動くように見える
- ページの終了を演出