

第3回制作課題：「これから巻き返したい旅行代理店」

「秘島の旅に特化した旅行代理店」

令和6年4月1日

本間 寛二

■コンセプト

- 観光やリゾート地として有名な島では無く、知られていないが、美しい自然や野生動物が豊富な島々を特集する旅行会社。
- 初めての自然と触れ合う旅を提案します。



「島」とは

- 海洋法に関する国際連合条約では

「島とは、自然に形成された陸地であって、水に囲まれ、高潮時においても水面上にあるものをいう」

大きさの指定が無く
5大大陸以外はの陸地全て島
本州は世界7位

- 日本にある周囲長100m以上で海におおわれ島は14,125島
- 有人の島は416島、生活や産業の基盤が弱く、インフラ整備も遅れてきた
そのため、美しい自然や野生動物などが多く残っている
- 世界遺産（小笠原諸島、屋久島、奄美大島、徳之島、西表島）
- 国立公園（利尻島、礼文島、小笠原諸島、屋久島、奄美諸島、慶良間諸島、西表石垣）

日本も大きさの指定が無い
本土以外はの陸地全て島
R5国土地理院、地図上は2倍

R2国勢調査
S28離島振興法

日本にはまだまだ知られていない島がたくさんある



■ ターゲット顧客

- 自然愛好家

自然の美しさや野生動物に魅了される人々

トレッキング、ネイチャーウォッチングなどアウトドア体験を求める人々

- 写真愛好家

美しい風景や野生動物を撮影することが好きな人々

絶景スポットや野生動物の撮影ポイントを提供するツアーに興味を持つ人々

- リラックスした休暇を望む人々

自然の中でリラックスした時間を過ごしたい人々

美しい景色や静かな環境でリフレッシュしたい人々

■ ペルソナ

- アウトドア愛好家のトレッカー

30代から50代の男性

美しい自然環境でのトレッキングやハイキングを楽しみたい
山岳地帯や森林でのアクティビティに興味がある

- 写真愛好家

20代から60代の個人旅行者

美しい風景や野生動物を撮影することが好きで、愛好家向けのツアーに参加したい
絶景スポットや撮影ポイントを巡るプランに興味がある

- 忙しいビジネスパーソン

30代から50代の男性や女性

日常のストレスから離れ、自然の中でリラックスした時間を過ごしたい人々
人があまりいない静かな場所でゆったりと過ごすことを好む



■HPをどう表現するか

- ファーストインパクトのある世界観を作り上げる
ホームページのファーストビューで顧客の心を引きつける
観光地の美しい画像や動画を用いて、一目見ただけで虜になるような世界観を表現する
- ターゲット顧客向けの情報
旅行商品やツアーの詳細、価格、スケジュールなどを明確に伝える
- 写真と文章のバランス
魅力的な写真データを用意し、フォントもホームページのイメージに合ったものを選ぶ
- 便利なコンテンツ
予約フォームや周辺エリアのレジャー情報、提携サービスの紹介など
コラム記事: 旅行に関連する情報やトピックを掲載し、読者を引きつける



会社名・ロゴ

- 会社名：島風トラベル

英語表記：Island Wind Travel Agency



島風トラベル

フォント：AB-nana



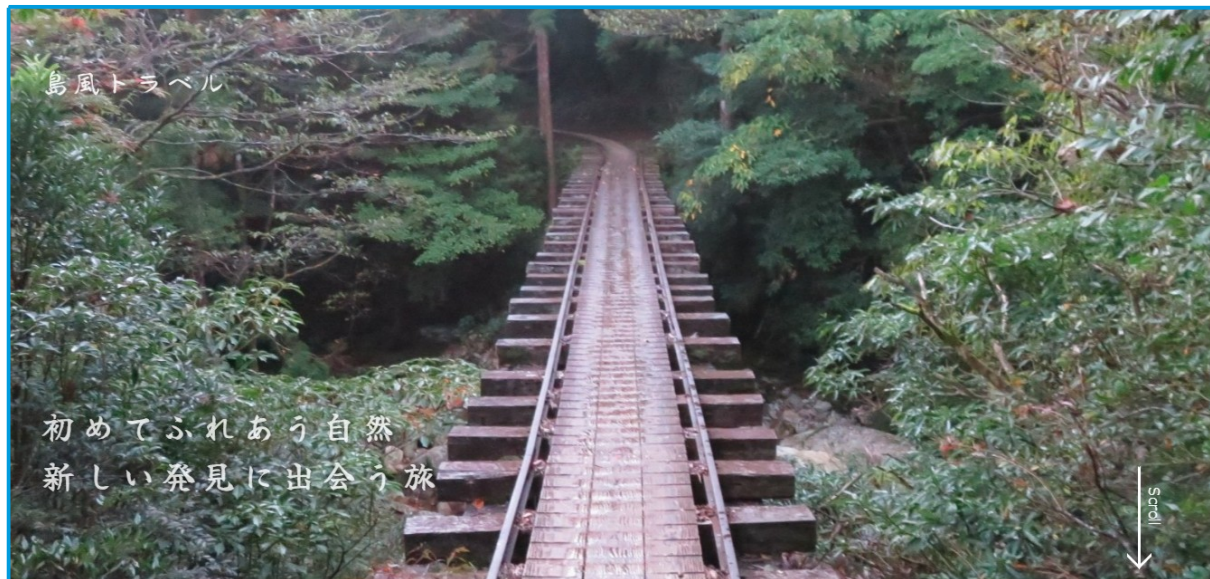
- ロゴ

誰にも知られていない島で、ゆったりと過ごす。
リラックスした時間を過ごすことをイメージ。

島風の風はそよ風
穏やかな波、カモメや雲、椅子にかかった帽子から
そよ風を連想させる。

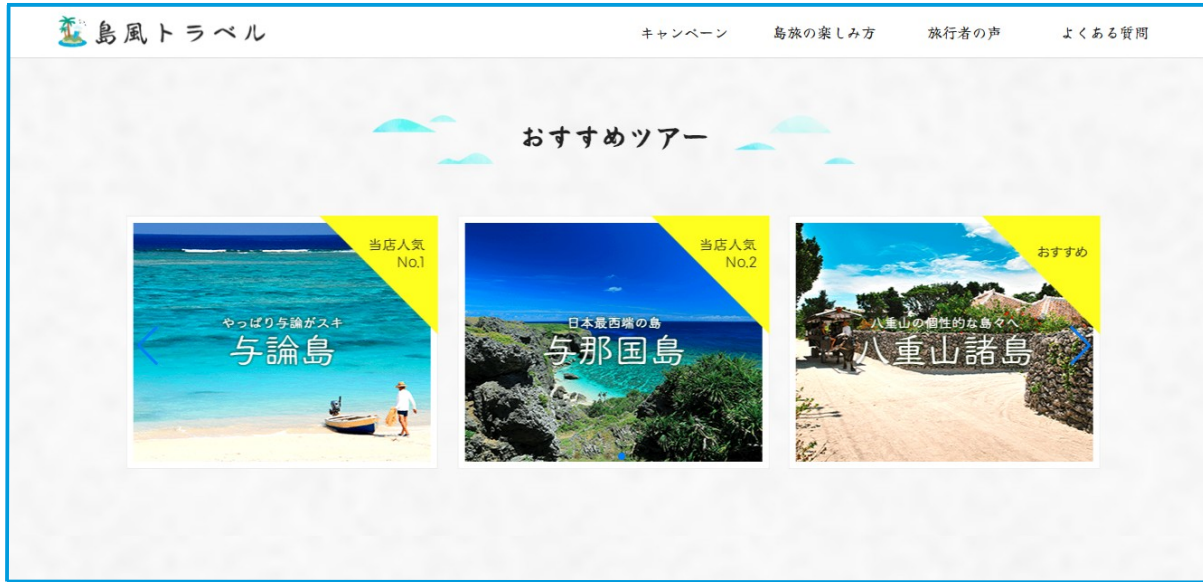


ファーストビュー



- インパクトのある世界観
- グローバルナビを排除して画像を前面に出す
- 画像は、自然、未開の地、冒険をイメージ
- 遠くに離れる動きと透過による画像切り替えで、空想を広げる
- テロップを流し、イメージを補完させる

ファーストセクション



- このHPへは「島旅」というキーワードで検索されると想定
- どの島に行きたいか決まっていない場合が多い
- まずは、おすすめのツアーを提案

セカンドセクション

 島風トラベル

キャンペーン 島旅の楽しみ方 旅行者の声 よくある質問

地図で選ぶ



【沖縄】八重山・久米島・宮古島

【北海道】利尻・礼文

【北海道】奥尻島

【新潟】粟島

【新潟】佐渡島

【東京】伊豆諸島

【東京】小笠原諸島

【兵庫】淡路島

【鹿児島】屋久島

【鹿児島】奄美大島

【鹿児島】与論島

【福岡】串門島

【福岡】伊王島

【香川】小豆島

【長崎】吉岐・五島

条件で検索する

目的地

出発地

交通手段

旅行日数 ~

ガイド ☐ あり ☒ なし

検索

- 島旅を選ぶための条件を持っている方向け
- まずは地図を見て選ぶ
- 知られてない場所がコンセプト→住んでいる所から離れているなどは重要
- そして、日程、交通手段、ガイドの有無など嗜好に合わせて島を選ぶようにする

サードセクション



- トレンドを重視する方、リピータの方向けにお知らせを配置
- 新規ツアーやイベント、キャンペーンなどを見て島旅を選んでもらう

4 t h セクション



- ここからは、さらに詳しく島旅のイメージを持ってもらい提案する
- まずは、エリア選択で、行きたい場所の大枠を選定

5 t h セクション



- 各エリアの島を写真と文章で説明し美しい自然や島の魅力を提案
- 興味がある島を選びツアーを提案する

フッターセクション



- 背景に静かで雄大な自然を連想される画像を配置
- 旅の思い出を連想させる
- 背景画像はロックして、スクロールをすると窓枠が動くように見える
- ページの終了を演出